

Yeni bir banyo deneyimi

Evin en özel ve kişisel alanı olan banyolar için yeni bir markayla tanışıyoruz. Artemis, uzun yıllara dayanan banyo sistemleri tecrübesini markalaşma serüveni içinde tasarımlarına yansıtıyor. Markanın Genel Müdürü Ahmet Kaan Koçulu ile Artemis'in hikayesini, felsefesini ve yeni banyo trendlerini konuştuk.

Artemis'i banyo sistemleri üreten bir firma olarak tanımlıyorsunuz. Hikayesini dinleyebilir miyiz sizden?

1997 yılında yerli sermaye ile faaliyete geçen fabrikamızda, tüm yıkanma alanları ürünlerinin üretimini tek çatı altında gerçekleştiriyoruz. Duş kabini, küvet, duş teknesi, solid lavabo, lineer süzgeç, Spa ve buharlı masajlı duş sistemleri üretiyoruz. Tüm ürünlerimiz Arge-Ürge bölümündeki Türk mühendisleri tarafından dizayn edilip geliştiriliyor. Türkiye genelinde ve 18 ülkedeki yaygın teknik servis ağımız sayesinde, yüksek müşteri memnuniyeti performansına sahibiz.

Uzun yıllardır bu sektörde olmanıza rağmen bir markalaşma çalışması içine girdiğinizi fark ediyorsunuz. Bu süreçten ve markanızın felsefesinden bahsedebilir misiniz?

Aslında ürünlerimizi uzun yıllardır Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Ön Asya'da toplam 32 ülkeye ihraç ediyoruz. Ancak, son 3 yılda hem yurtdışı pazarlar hem de pazarlama iletişimi açısından yeni bir atılım içine girdik. Markalaşma; farklılık yaratma, müşteri sadakati ve sürdürülebilirlik ile kökleniyor. Farklılık inovasyonla, yeniliklerin yolu Ar-Ge ve Ür-Ge'den geçer ki, biz de bu noktada kendimizi sektörün en güçlü firmalarından biri olarak görüyoruz. Duyarlı, bizim tabirimiz ile mutlu müşterilere odaklanmış, hizmetlerini ve servislerini geliştiren, kaliteyi hizmetle birleştiren bir marka haline geldik. Ürünlerimizin satış sonrası süreçlerini, etkin teknik servisimizle destekliyor ve kalite kontrol süreçlerini eksiksiz yürütüyoruz. Bizim için 'Mutlu Müşteri' en önemli öncelik. Mutlu müşterinin sadık müşteriyi oluşturduğunu düşünüyoruz. Amacımız, Artemis'i daha da güçlü ve dinamik bir hale getirip, dünya markası yapmak. Bu yoldaki sloganımız ise 'Hayat suda Başladı'. Sürdürülebilir marka olmanın sadece ticari başarı olmadığını düşünüyoruz. Kurumsal Sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarımız yıllardır İzmir Sabahat Akşiray Otistik Çocuklar Eğitim Merkezi (OÇEM) ve DenizTemiz Derneği/ Turmepa ile devam ediyor.

Tasarım, Artemis için ne kadar önemli? Bu konuda yatırımlarınız var mı?

Ürünlerimizin işlevselliğinin yanı sıra tasarımını da aynı ölçüde önemsiyoruz. 'Şık ama uzun süre kullanabilir miyim veya kolay temizlenebilecek mi?' gibi sorulara ürünlerimizin özellikleriyle cevap veriyoruz. Artemis olarak tasarladığımız ürünlerin anti-bakteriyel olması da tüketicilerimiz için çok önemli bir konu. Tasarımlarımızın yanında aksesuarlarımızda da müşterilerimize değişik renk seçenekleri sunuyoruz. Gümüş detaylar, rose ve altın rengi gibi isteklerine de rahatlıkla yanıt verebiliyoruz. Renk kaplamalarını gerçek bir yapı ile sunmayı tercih ediyoruz. Bu sebeple altın kaplamalarımızı üst seviyeye çıkararak 24 karat altın ile müşterilerimizin isteklerine cevap vermeye çalışıyoruz. Modern çizgilerini, lacivert ve siyahın yanı sıra turuncu gibi sıcak renklerle de birleştirerek, görünüm ve deneyim çeşitliliği sağlıyor.

Tüketici tercihleri tasarım üstünlüğü, kullanım kolaylığı ve dayanıklılık olarak kendini gösteriyor. Mesela, banyo yıkanma alanlarında duş kabini modeller son yıllarda ön plana çıktı. Evlerin hatta çoğunlukla banyoların metrekarelerinin küçülmesi de duş kabini kullanımındaki artışı etkiledi. Günümüzde anneler küvetlerini geri istiyor. Biz de annelerimizin bu talebini



Artemis Genel Müdürü
Ahmet Kaan Koçulu.

destekliyoruz. Çünkü hayatın su ile başladığına inanıyor ve yolculuğumuza bu şekilde yön veriyoruz.

Artemis'i diğer markalardan ayıran özellikler neler?

Farklılık inovasyonla, yeniliklerin yolu Ar-Ge ve Ür-Ge'den geçiyor. Bu konuda sektörün en güçlü firmalarından biriyiz. İnovatif süreçlerin yarattığı fark; duş kabin sistemlerinde ayrıca tezgah üstü ve tezgahlı Solid surface lavabolarımızda kendini gösteriyor. Duş kabini, Solid lavabo, duş teknesi, küvet, SPA, hidromasajlı duş sistemleri ve ürün gruplarında yer alan ürünlerimizin tamamı kendi tasarımlarımız.

Son yıllardaki yaşam trendlerinde banyonun evdeki yerinde ve öneminde ne gibi değişiklikler yaşanıyor? Buna göre sizin de tasarım ve üretim süreçleriniz etkilenebilir mi?

Banyolar, evlerimizdeki hijyen, kişisel bakım, dinlendirici etki açılarından en özel ve önemli alanımız. Yeni tasarım ve dekorasyon trendleri ile artık çok daha farklı ve şık. Yeni nesil yeni şeyler istiyor. Etrafında apartmanların ya da başka evlerin olmadığı mahremiyete sahip olan evlerdeki manzaraya karşı banyolar, suyun musluktan akmadığı eski zamanlarda kullanılan vintage tasarımlarla geri dönen bağımsız küvetler veya bazen Hollywood filmlerinde karşımıza çıkan çift lavabolu banyolar isteniyor. Diğer taraftan banyolar, kişisel mekanların başında gelir. İnsanın vakit geçirdiği, enerji depoladığı, yenilenmek ve rahatlamak için fırsat yarattığı birer yaşam alanıdır. Biz de inovatif yaklaşımımız ile her zevke hitap eden ve geniş ürün yelpazesi ile kaliteli, şık ve fonksiyonel banyo çözümleri sunabiliyoruz. Banyo alanlarının küçülmesi, çocuklar için annelerin küvetli banyo tasarımları tercih etmesi de bizi tasarımda minimal ve kullanışlı olmaya götüren etkenlerden biridir. Ayrıca evimize misafir geldiğinde mutfağı hiç görmeyebilir ama mutlaka banyoya uğrar. Dolayısıyla banyo ev sahibinin vitrinidir ve şık olmalıdır.

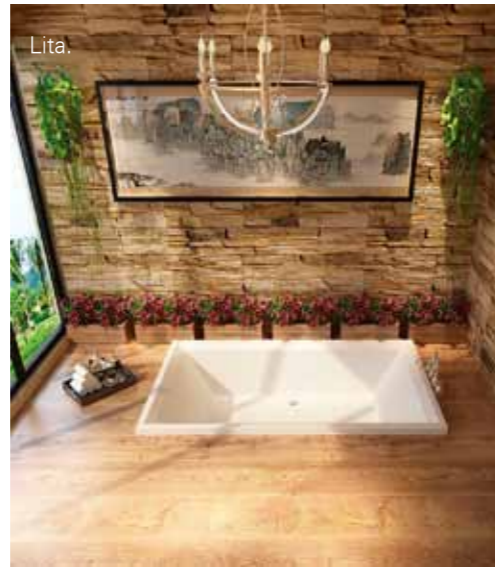
artemis.com.tr

Hayat suda başladı



SOLİD LAVABO Tasarımda minimal özgürlük!

Solid lavabolar; klasik ve modern tarzıyla yıkanma alanlarına farklılık katarken, şık, enerjik ve minimal tasarımlarla banyoları evin en şık bölümlerinden birine dönüştürüyor. Canlı renklerle bütünleşen, farklı formlardan tasarlanabilen solid lavabolar, geçişkenlik ve saydam yapıyla banyolarda aydınlık ve pozitif mekanlar yaratıyor. Tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken solid lavabolar, anti-bakteriyel özelliği ile tüketicilerinin beklenti ve isteklerini karşılamayı hedefliyor.



KÜVET Banyolar artık daha keyifli...

Artemis küvetleri, banyolarda geçen zamanı daha keyifli kılmak için farklı zevk ve ihtiyaçlara hitap eden yeni formlarla göze çarpıyor. Hareketli formlar ve yenilikçi detaylarıyla banyolar yaşam alanı haline geliyor. Bağımsız küvetlerle banyolarda ferah, geniş bir alan elde edilirken, yapısal niteliği ile uzun süre konforlu bir kullanım sunuyor.



DUŞ TEKNESİ İşlevsel çizgiler

Banyo yıkanma alanlarında akıllı hijyen özelliği ve tasarımındaki farklılığını öne sürüyor. Bakteri üretmeyen ve kolay temizlenen işlevsel ürünler, yapısının Solid olmasıyla ısıyla şekil alırken, canlı renklere sahip olmasıyla banyolarda yepyeni bir algı oluşturuyor. Modern çizgilerini, lacivert ve siyahın yanı sıra turuncu gibi sıcak renklerle de birleştirerek, görünüm ve deneyim çeşitliliği sağlıyor.



KABİN Güven içeren tasarım ürünleri

İnovasyonun öncüsü olan Artemis Duş Kabinleri, banyo yıkanma alanlarına uygun mekan çözümlerine pratik modülasyon, işlevsellik ve maksimum güven sunuyor. Güvenli bir ürün, tasarım yolculuğunda genç nesile hitap ederek; geleneksel çizgilerin modern tasarımlar ile birleşmesiyle banyoların gözdesi oluyor! Yaz mevsiminde gerçek bir duş keyfi yaşıyor.

ALİŞVERİŞ PALET

Artemis® Hayat suda başladı

Artemis tasarımlarından ilham aldık

Suyun serinleten ve iyileştirici etkisinden yola çıkarak sıcak mevsimin renk skalasında su renkleri bize yol gösteriyor. Açık mavi tonlar, turkuazlar ve su yeşillerinin liderlik ettiği renk paletini banyo mekanının dinlendirici ambiyansına yansıttık.

YAPIM BEGÜM CANATAN/STUDIO RİNO
FOTOĞRAFLAR BEYZA ÇORUHLU/STUDIO RİNO
YAPIM ASİSTANI SEDA AYDIN & ÖZKAN UZUNER
FOTOĞRAF ASİSTANI ORHAN GÖKALP

Özgür Küvetler Bauci Serisi, 8.650 TL, Artemis Batarya 4.300 TL, **Artemis**. Baobab Collection mum 1.100 TL, **Vakko Home**. Ananas askılık 45 TL, **Bonvagon**. Peştamal 60 TL, **Za Design**. Siyah ayna 299 TL; hasır tepsi 89,99 TL; pamuk kokulu mum, 39,99 TL **H&M Home**. Sıvı sabunluk 99,95 TL, **Zara Home**. Bambu çiçekler 19,99 TL; yeşil ibrik 39,99 TL; saksılı bambu çiçek 329 TL; cam köşegen vazo 29,99 TL; mavi sarkıt aydınlatma 74,99 TL; beyaz sarkıt aydınlatma 99 TL, **Ikea**. Bla Station Bimbo 060 tabure 253 Euro+KDV, **Nordist**. Vintage turkuaz halı 1.545 TL, **Apex**. Mavi vazo 25 Euro, **Nicol**. Yeşil vazo 160 TL, **Layla Dekorasyon**. Duvar rengi 6355 Soft Teal, **Jotun**.

Solid Lavabo Tezgah Üstü Tecla 400 Dolar, **Artemis**. Seramik çok renkli Galata Colormix yer döşemesi (metrekaresi) 146 TL, **Seramiksın**. Ayna 259 TL, **Ikea**. Gotwob tasarımı Grace gri büfe 4.250 TL, **Dank**. Sıvı sabun, 91 TL; lacivert beyaz mumluk 90 TL, **Fea Concept**. Peştamal (5'li), 29,95 TL; diş fırçalık 34,95 TL **Mudo Concept**. El aynası 64,99 TL; ahşap tepsi 89,99 TL; beyaz mum 59,99 TL **H&M Home**. Duvar rengi (sağ taraf) 5455 Industrial Blue; duvar rengi (sol taraf) 1624 Skylight, **Jotun**.



Katlanır Sistem Duş Kabini Ares Serisi 150 D YP 4.233 TL,
Özgür Kuvvetler Lina Serisi, 8.800 TL, Artemis Batarya 4.300 TL, **Artemis**.
Ahşap havluluk 129 TL; ahşap bank 299 TL; sarmaşık bitki 39,99 TL; bej saksı 29,99 TL, **Ikea**.
Koyu yeşil havlu 59,99 TL; hasır sepet 79,99 TL; yuvarlak ayna 89,99 TL; yeşil halı 169,99 TL;
sabunluk 59,99 TL, **H&M Home**. Çubuklu oda kokusu 39,95 TL, **Zara Home**.
Çiçek görünümlü taş oda kokusu 198 TL; ananas sabunluk, 115 TL, **Fea Concept**.
Banyo fırçası 22 TL, **Watsons**. Yeşil bardak 45 TL, **Bonvagon**. Zeytune sabun 30 TL;
3rd Culture sarı peştamal 95 TL, **Souqonline.com** Karşı duvarın rengi, 6350 Soft Teal;
ahşap duvar üzerindeki renk, 7555 Soft mint; soldaki duvar, 1375 Mist, **Jotun**.



Solid Lavabo Tezgah Üstü Trude 350 Dolar, **Artemis**.
Seramik Galata Colormix yer döşemesi (metrekaresi)
146 TL, **Seramiksın**. Ayna 99 TL; sıvı sabunluk
29,99 TL; diş fırçalık 29,99 TL; iç mekan bitkisi 229 TL;
2'li raf sistemi 299 TL **Ikea**. Marvis diş macunu 39,90 TL,
Souqdukkın.com. Halden beyaz aplik 241 Euro; tabure,
263 TL+KDV **Phare Design**. Mermer servis
tabağı 255 TL; deniz kabuklu küre 265 TL, **Fea Concept**.
Melamin servis tabağı 90 TL, **Layla Dekorasyon**.
Mavi el havlusu (3Lü) 45,95 TL, **Zara Home**.
Peştamal (5'li) 29,95 TL, **Mudo Concept**.
Duvar rengi 4423 Kilden, **Jotun**.



Kayar Sistem Duş Kabini Bendis Luxury Serisi 110 2 YP, 6.993 TL, **Artemis**. Beyaz taş duvar, **Artstone**. Raf sistemi 699 TL; lacivert havlu (büyük) 47,99 TL; lacivert havlu (küçük) 34,99 TL; turkuaz havlu (küçük) 34,99 TL; 9'lu ahşap zemin döşemesi 89,99 TL **Ikea**. Örgü beyaz paspas 69,96 TL; örgü yeşil paspas 69,96 TL; beyaz havlu (küçük) 29,95 TL; yeşil banyo havlusu 69,95 TL; yeşil havlu (küçük) 34,95; yeşil beyaz havlu (küçük) 29,95 TL **Mudo Concept**. Banyo fırçası 22 TL, **Watsons**. Havlu terlik 142 TL; yeşil banyo havlusu 75 TL **Vakko Home**. Mermer görünümlü kutu 159,95 TL; hasır sepet 35,95 TL; yeşil el havlusu (3'lü) 35,95 TL; mavi el havlusu (3'lü) 45,95; pleksi sehpa, 569,95 TL **Zara Home**. Peştamal 60 TL, **Za Design**. Çiçek görünümlü taş oda kokusu 198 TL; Two's Company sıvı sabun 91 TL; mavi çiçekli mum 115 TL, **Fea Concept**. Duvar rengi 6355 Soft Teal, **Jotun**.