



“Yarının tasarımlarını oluşturmaktan hiç geri durmuyoruz”

“Biz ürünlerimizin işlevselliğinin yanısıra tasarımını da aynı ölçüde önemsiyoruz. “Şık ama uzun süre kullanabilir miyim veya kolay temizlenebilecek mi?” gibi sorulara ürünlerimizin özellikleriyle cevap veriyoruz. Güven içeren ürünlerin “şık durmuyor” hissi artık kaybolmaya başladı. Biz Artemis ürünleri ile hem güvenli hem de şık banyo tasarımları sunmaya odaklanıyoruz.”

1997 yılından itibaren üretim ve hizmetlerini Gebze Organize Sanayi Bölgesinde sürdüren Artemis, banyo yıkanma alanlarında, lider olduğu Akriklük Küvet ve Duş Teknesi, Solid Surface, Lineer Süzgeç ve Buharlı Masajlı Sistemler yanında, duş kabini üretiminde de uluslararası standartlarda, özgün tasarımlar yaparak sektörün öncü firmaları arasında yer almakta. Artemis Genel Müdürü Ahmet Kaan Koçulu ile dosya konumuz çerçevesinde bir röportaj gerçekleştirdik.

Öncelikle kısaca kendinizden ve firmanızdaki görevinizden bahsedebilir misiniz?

1980 Göztepe İstanbul doğumluyum. Kafkasya kökenli bir aileyiz. İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi’nde lisans, Galatasaray Üniversitesi’nde Ekonomi bö-

lümünde yüksek lisans eğitimi aldım. Avukat kimliğimin yanı sıra çeşitli firmalarda üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundum. 2017 yılı Ocak ayından itibaren de Artemis AŞ Genel Müdürü olarak görevime devam etmekteyim.

1997 yılında yerli sermaye ile Gebze Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyete geçen firmamız, 11.000m²’lik arazide kapalı alanı da 10.000m² olan fabrikasında tüm yıkanma alanları ürünlerini tek çatı altında üretiyor. Sektörde banyo yıkanma alanlarında uluslararası standartlarda özgün tasarımlar yapan sektörün lideri konumdayız. Sermayesinin tamamı milli olan kuruluşumuzun tüm ürünleri ARGE-ÜRGE bölümündeki Türk Mühendisleri tarafından dizayn edilip geliştirilmektedir. Türkiye genelinde ve 18 ülkedeki yaygın teknik servis ağı sayesinde, yüksek müşteri memnuni-

yeti performansına sahibiz.

Duş Kabini, Küvet, Duş Teknesi, Solid Lavabo, Lineer Süzgeç, SPA ve Buharlı Masajlı Duş Sistemleri üretiyoruz. Ürünlerimizi; Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Ön Asya’da toplam 32 ülkeye ihraç ediyoruz.

Önümüzdeki dönem için Banyo trendleri sizce nasıl gerçekleşecek? Bu noktada yeni serileriniz hakkında biraz bilgi verir misiniz?

Banyo yıkanma alanlarında kullanmak için seçilen ürünlerin kalitesi ve güvenilirliği kadar tasarım ve şıklık da büyük önem taşıyor. Estetik özelliği ile birlikte aslında ürünün fonksiyonelliği kullanım aşamasında bir adım daha etkili olabiliyor. Biz ürünlerimizin işlevselliğinin yanısıra tasarımını da aynı ölçüde önemsiyoruz. “Şık ama uzun



süre kullanabilir miyim veya kolay temizlenebilecek mi?” gibi sorulara ürünlerimizin özellikleriyle cevap veriyoruz. Güven içeren ürünlerin “şık durmuyor” hissi artık kaybolmaya başladı. Biz Artemis ürünleri ile hem güvenli hem de şık banyo tasarımları sunmaya odaklanıyoruz.

En yeni tasarımlarımızı 27 Şubat 2018 – 3 Mart 2018 tarihleri arasında gerçekleşen CNR EXPO Yeşilköy’de, 540 metrekarelik fuarın en büyük standlarından olan alanımızda sektörün beğenisine ilk kez sunduk. Yüksek inovatif çıktıkları olan duş kabinleri, tezgahüstü ve tezgahlı solid surface lavaboları, duş teknesi, küvet, SPA, hidromasajlı küvet ve duş sistemleri ve ürün gruplarında yer alan ürünlerimiz epey ilgi gördü. Gurur duyduğumuz bir hususu belirtmeden geçemeyeceğim, bütün ürünlerimiz Türk mühendis ve tasarımcıların eseridir. Biz, Türk profesyonellerinin yaratıcılıklarına, kalite anlayışına ve pratik öngörüsüne güveniyoruz. Markamızı bu ilke üzerine inşa ettik.

Ayrıca tasarladığımız ürünlerin anti-bakteriyel olması da çok önemli. Annelerin bu konuda hem markaya hem de ürüne güvenmeleri gerekiyor. Biz de üstümüze düşen görevi tasarımlarımız ve ürünlerimizin özellikleri ile yerine getirmeyi amaçlıyoruz. Solid Surface ile tasarımlarını gerçekleştirdiğimiz ürünler hem estetik yapısı hem de işlevselliği ile ön planda. Öncelikle duş teknesi, küvet ve sonrasında lavabo tasarımlarımız ile müşterilerimizi mutlu etmeyi hedefledik. Şimdi de dünyada ve Türkiye’de yapılmamış olan bir ürünü sektöre, paydaşlarımıza ve müşterilerimize sunmanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Bizim için Solid Surface ürünler yeniliği ve gelişimi temsil ediyor, yüksek hijyen özelliği taşıyor. Kolay şekillendirilebilme, aldığı ortam ışığını yansıtarak aydınlatmaya destek olma ve kimyasal malzeme kullanmadan, kolayca temizlenebilme özellikleri öne çıkıyor. Solid Lavabolar; klasik ve modern tarzıyla yıkanma alanlarına farklılık katarken, şık, enerjik ve minimal tasarımlarla banyoları evin en şık bölümlerinden birine

dönüştürüyor.

Canlı renkler ile bütünleşen, farklı formlardan tasarlanabilen Solid Lavabolar, geçirgenlik ve saydam yapısıyla banyoların aydınlık ve pozitif mekanlar yaratıyor. Banyolarda tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken Solid Lavabolar, anti-bakteriyel özelliği ile tüketicilerinin beklenti ve isteklerini karşılamayı hedefliyor.

Sağlık Bakanlığı tarafından da tavsiye edilen solid hijyenik yapısı ile kullanmayı tercih ettiğimiz bir ham madde. Bunu tasarımla birleştirerek geliştirdiğimiz Hidromasajlı Solid Küvetimiz ürünlerimiz arasında önemli bir yer tutuyor.

Küvette ise banyo ortamlarında estetiği ön plana çıkaran free standing tasarımlarımızı önemsiyoruz. Free standing tasarımlar, bir panel içinde duvara monte uygulamadan uzaklaşarak, banyoda daha özgür bir tasarımı mümkün kılıyor.

Tasarımlarımızın yanında aksesuarlarımızda da müşterilerimize değişik renk seçenekleri sunuyoruz. Gümüş detaylar, rose rengi ve altın gibi isteklerine de rahatlıkla yanıt verebiliyoruz. Renk kaplatmalarını çok savunmamakla birlikte gerçek bir yapı ile sunmayı tercih ediyoruz. Bu sebep ile altın kaplamalarımızı üst seviyeye çıkararak 24 karat altın ile müşterilerimizin isteklerine cevap vermeye çalışıyoruz. Bakteri üretmeyen ve kolay temizlik imkanı sağlayan işlevsel ürünler, yapısının Solid olmasıyla ısıyla şekil alırken, canlı renklere sahip olmasıyla banyolarda yepyeni bir algı oluşturuyor. Modern çizgilerini, lacivert ve siyahın yanı sıra turuncu gibi sıcak renklerle de birleştirerek, görünüm ve deneyim çeşitliliği sağlıyor. Su ile temasa geçen ve kullanıcılarımızın vücutlarına temas edebilecek her şey bizim sorumluluğumuzda. Sağlıklı ve zarar vermeyen çözümlerle uzun süreli kullanım sağlayacak seçenekler geliştiriyoruz.



Ahmet Kaan Koçulu /Artemis Genel Müdürü

İnşaat piyasasındaki dalgalanmalardan ne ölçüde etkileniyorsunuz? Satışların sürekliliği konusunda neler söylemek istersiniz?

İnşaat sektörü; jeopolitik hareketlilikler, küresel piyasalardaki dalgalanmalar, kredi derecelendirme kuruluşlarının yaptığı olumsuz değerlendirmelere rağmen istikrarlı büyüme çizgisini sürdürdü. Geçtiğimiz yıl başta Emlak Konut GYO ve GYODER kampanyalar geliştirdi. 200’ün üzerindeki alt sektörü etkileyen ve ülke genelinde ciddi bir istihdam kaynağı oluşturan inşaat sektörü, istihdam seferberliğinde de büyük rol oynuyor.

Artemis olarak piyasalardaki dalgalanmalardan fazla etkilenmiyoruz. Bunun en önemli nedeni de Artemis’in bir dünya markası yolunda attığı adımlardır. Zira ihracatımızın neredeyse tamamının ARTEMIS MARKASI ile yapıyoruz. Döviz girdimiz tatminkar seviyelere ulaştığı için kur dalgalanmalarına karşı direncimiz daha yüksek oluyor.

Türkiye büyüyor, büyüdükçe de konut ihtiyacı artmaya devam ediyor. Dolayısıyla inşaat piyasasında ki anlık daralmaların konjonktürel olduğu bilincıyla, yarının tasarımlarını, stratejileri oluşturmaktan hiç geri durmuyoruz.