

Dünyada bir ilk!
HİDROMASAJLI
SOLID KÜVET

Artemis
hayat suda başladı..

> Skyreporter / Röportaj

Artemis Genel Müdürü Ahmet Kaan Koçulu:

Artemis Güven, Dürüstlük Ve İnovasyon Demektir

Son dönemde büyük bir çıkış yakalayan Artemis, adeta banyo denince ilk akla gelen markalardan biri oldu. Tamamen yerli orijinal ürünleri ile dikkat çeken Artemis, özellikle iddialı duş kabini ve solid lavabo seçenekleriyle fark yaratıyor.

20 yılı aşkın tecrübesiyle banyo yıkanma alanlarında boy gösteren

Artemis, dünyada ilk defa kendisinin ürettiği "hidromasajlı solid küvet" ve 24 karat altın malzeme kullandığı ürünü akrilik küvetin yanı sıra AR-GE ve ÜR-GE süreçlerinin yüksek inovatif çıktıları olan duş kabinleri ve tezgah üstü ve tezgahlı Solid Surface lavabolarını sergileme imkanı bulduğu Unicera 2018 Fuarında yoğun ilgi gördü.

Standta misafirlerle yakından ilgilenen Artemis Genel Müdürü Ahmet Kaan Koçulu, Skyreporter'a iddialı açıklamalarda bulundu.

Unicera'da Artemis'e gösterilen yoğun ilgi hakkında ne söylemek istersiniz?

■ Öncelikle sektörün Türki-

ye'de ve dünyada önemli ve etkili platformlarından UNICERA bizim için büyük önem taşıyor ve bir kez daha katılmış olmaktan mutluluk duyuyoruz. Fuarda standımıza gösterilen ilgi de bizi fazlasıyla mutlu etti. Banyo yıkanma alanlarında sektörün öncü markası olarak, tamamen Türk sektör profesyonellerinin eseri AR-GE ve

Artemis Genel Müdürü Ahmet Kaan Koçulu, "İnovasyonun yolu Ar-Ge ve Ür-Ge'den geçer ki, biz de bu noktada kendimizi sektörün en güçlü firmalarından biri olarak görüyoruz. İnovatif süreçlerin fark yaratıcı niteliği, duşakabin sistemlerinde ayrıca tezgah üstü ve tezgahlı Solid Surface lavabolarımızda kendini gösteriyor. Duşakabin, Solid Surface lavabo, duş teknesi, küvet, SPA, hidromasajlı küvet ve duş sistemleri ve ürün gruplarında yer alan tüm ürünlerimizin tamamı yerli tasarım ve üretilmiştir. Bu Artemis'in farkı ve gururudur." diye konuştu.

Artemis®
hayat suda başladı.

ÜR-GE süreçlerimizin ürünleri olan duş kabinlerimizin yanı sıra, solid lavabo ürünlerimizi ilk kez UNICERA 2018'de sektörel paylaşımın heyecanı içindeyiz.

Bu fuarda dünyada ilk kez bizim tarafımızdan üretilen "Hidromasajlı Solid Küvet" in yanı sıra, lansman ürünleri olan tezgah üstü ve tezgahlı Solid Surface lavabolarının da sektörün ve tüketicilerin beğenisine sunduk. Tasarım, AR-GE ve ÜR-GE süreçlerini tamamen Türk mühendis ve tasarımcılarla yürüten Artemis, son teknoloji malzemeleri ürünlerinde kullanarak sektörde fark yaratmaya devam ediyor.

Artemis'in marka olarak inovasyona çok önem verdiğini biliyoruz, bunun katkısı ne oluyor?

■ İnovasyonun yolu Ar-Ge ve Ür-Ge'den geçer ki, biz de bu noktada kendimizi sektörün en güçlü firmalarından biri olarak görüyoruz. İnovatif süreçlerin fark yaratıcı niteliği, duş kabin sistemlerinde ayrıca tezgah üstü ve tezgahlı Solid Surface lavabolarımızda kendini gösteriyor. Duş kabini, Solid Surface lavabo, duş teknesi, küvet, SPA, hidromasajlı küvet ve duş sistemleri ve ürün gruplarında yer alan



tüm ürünlerimizin tamamı yerli tasarım ve üretilmiştir. Bu Artemis'in farkı ve gururudur. Solid Surface ürünlerimiz yeniliği ve gelişimi temsil ediyor,

yüksek hijyen özelliği taşıyor. Kolay şekillendirilebilme, aldığı ortam ışığını yansıtarak aydınlatmaya destek olma ve kimyasal malzeme kullanmadan, kolayca temizlenebilme

özellikleriyle, Artemis'in Solid Surface ürünleri, başarılı inovasyonun örneklerinden biridir. Küvette ise banyo ortamlarında estetiği ön plana çıkaran free standing tasarımlar



**Artemis
Genel Müdürü
Ahmet Kaan Koçulu**

Artemis, UNICERA 2018'de Yerli Ve Yabancı Ziyaretçi Akınına Uğradı

Banyo yıkanma alanı ürünlerinin öncü markası Artemis, 27 Şubat - 3 Mart tarihleri arasında Yeşilköy CNR EXPO'da düzenlenen sektörün en önemli UNICERA 2018'de büyük ilgi gördü. Türk sektör profesyonellerinin ve tüketicilerin yanı sıra, dünyanın birçok ülkesinden profesyoneller ve ziyaretçiler de, Artemis'in sanat galerisi duygusu yaratan standında yer alan ürünleri dikkatle inceledi. Artemis, UNICERA 2018'de; duş kabini, Solid Surface lavabo, duş teknesi, küvet, SPA, hidromasajlı küvet ve duş sistemleri ürün gruplarında yer alan ürünlerini sergiledi. Bu gruplardaki ürünlerin içinde, dünyadaki ilk üreticisi olduğu "Hidromasajlı Solid Küvet" ve 24 karat altın malzeme kullandığı ürünü akrilik küvet de yer aldı.

SOLID SURFACE LAVABOLARLA 'BANYOLAR ARTIK ESKİSİ GİBİ OLMAYACAK'

Artemis, fuardaki lansman ürünü tezgah üstü ve tezgahlı Solid Surface lavabolar, "Banyolarınız artık eskisi gibi olmayacak" mesajını ön plana çıkararak bir tasarımla ziyaretçilerle payla-

şıldı. Yüksek hijyen koşulları sağlayan ve aldığı ortam ışığını yansıtarak aydınlatmaya destek olan Solid Surface lavabolar, Artemis için yeniliği ve gelişimi temsil ediyor. Lavabolar, kimyasal malzeme kullanmadan, kolayca temizlenebilen özelliğine de sahip.

Tezgah üstü ve tezgahlı Solid Surface lavaboların yanı sıra, Artemis, ARGE ve ÜR-GE süreçlerinin yüksek inovatif çıktıları olan duş kabinlerini de standında sergiledi. Teknolojik süreçlerin zarif tasarımıyla buluştuğu duş kabinleri, ziyaretçileri tarafından dikkatle incelendi.

"MUTLU MÜŞTERİ YAKLAŞIMIMIZI SEKTÖRLE ETKİN BİR ŞEKİLDE PAYLAŞTIK"

Artemis'in UNICERA 2018 katılımını değerlendiren Artemis Genel Müdürü Kaan Koçulu, beklenenin üstünde gerçekleşen ilgiden ötürü mutlu olduklarını ifade etti. Koçulu, fuarı şu ifadelerle

da aynı şekilde kendi yaratıcılığımızı ve bize özgü ürünlerdir.

Artemis'in son dönemdeki çıkışını nasıl okumalıyız?

■ Artemis 1997 yılında kurulmuş, 21 yıllık deneyimli bir markadır. Son üç yıldır şirketimiz bir

yeniden yapılanma içinde, hisseler el değiştirdi ve yeni yönetim kurulu yeni vizyonla yoluna devam ediyor. Yönetim değişikliği mutlaka olumlu yönde çıkışımızı etkilemiştir. Önceliğimiz olan inovasyon süreci takipleriyle birlikte ARGE ve ÜRGE birimini Türk

profesyonellerimiz, Müşteri Hizmetlerimiz ve Teknik Servis Ekiplerimiz ile birlikte Mutlu Müşteri odaklı ilerleyişimiz ile destekledik. Son 3 senede marka vurgusunu yaparak daha iyi bir noktaya geldiğimizi söyleyebilirim. Duyarlı, bizim tabirimizle mutlu

Artemis®

hayat suda başladı..



değerlendirdi: "Sektörle kurduğumuz ilişkinin geri dönüşünü almaya zaten bekliyorduk, fakat beklenenin de üstünde gerçekleşen ilgi bizi daha da mutlu etti. Artemis için en büyük öncelik, "Mutlu Müşteri" yaklaşımımız. Satış sonrası dönemde de, etkili teknik servisimizle bu yaklaşımı kuvvetlendiriyoruz. UNICERA 2018, bu yaklaşımı etkin bir şekilde sektöre paylaşmayı sürdürdüğümüz platform oldu. Sektörde akrilik ve kabin üretimini birlikte yapan tek firmayız. Fuarda lansmanını yaptığımız tezgah üstü ve tezgahlı Solid Surface lavabolar da, değişen banyo ihtiyaçlarını gözetenek yürüttüğümüz tasarım ve üretim süreçlerinin çıktısı. Banyo yıkanma alanlarında öncü marka olarak bu akıllı çözümleri sektörün ve tüketicilerin beğenisine sunmaktan mutluyuz. Bu süreçleri tamamen Türk mühendis ve tasarımcılarla yürütüyor olmamız ise, bizim için ayrı bir gurur kaynağı."



müşterilere odaklanmış, hizmetlerini ve servislerini geliştiren, kaliteyi hizmetle birleştiren bir marka haline geldik. Bu operasyonun temel amacı Artemis'i hak ettiği yere getirmektir. Artemis'i daha güçlü dinamik enerjiye hale getirip, dünya markası olmasına için çabalyoruz. Artık markanın hak ettiği yolda yolculuğuna başladığını düşünüyoruz. Artemis'in yolculuğu uzun ve büyük, dünyaya açılmanın adımlarını atıyoruz şuanda. Artık tasarım ve niş ürünleri de ihraç eden bir marka haline gelmeyi amaçlıyoruz.

Dünyaya açılırken ilk etapta hangi pazarları gözünüze kestirdiniz?

■ Daha önce 29 ülkeye ihracat yapıyorduk, şimdi bu sayıyı artırmak istiyoruz. Burada amaç ihracata hem coğrafi olarak değişik boyutlar katmak hem de ihraç ettiğimiz ülke sayısını artırmaktır. Afrika pazarına zaten hakimiz ayrıca, Ön Asya ve Akdeniz'in klasik pazarlarında da varız.

Şimdiki açılımı önce Avrupa pazarı olarak belirledik. Yakın Ön Avrupa'ya daha önce ihracat yapmıştık. AB ağırlıklı bir ihracat stratejisi üzerinde çalışıyoruz. Ama asıl he-





defimiz Amerika, bunun da ilk tohumlarını Güney Amerika'da atmaya başladığımızı söyleyebilirim.

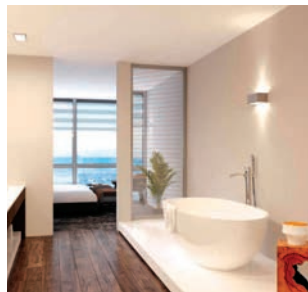
Artemis'e iç pazarda tüketici yaklaşımı nedir? Bu konuda bir çalışmanız var mı?

■ Tüketici algısında, kendi sektöründe Artemis'in bir güven

ve dürüstlük dediğimiz algısının olduğunu biliyoruz. Artemis verdiği sözlerin arkasında duran, müşterisini koruyan bir markadır. Nihai tüketicinin bize duyduğu o güven olmasaydı bu noktalara gelemezdik. Dünya standartlarındaki kalitemiz ve sürekli geliştirdiğimiz ürün çeşitliliğimizle, Türkiye'nin önde gelen birçok projesi-

nin tercihi olmaya ve hem sektör paydaşlarımız hem de müşterilerimizde Artemis tecrübesini paylaşmaya devam ediyoruz. Ürünlerimizin satış sonrası süreçlerini, etkin teknik servisimizle destekliyor ve kalite kontrol süreçlerini eksiksiz yürütüyoruz. Bizim için "Mutlu Müşteri" en önemli öncelik. Müşterilerimizin beklentilerini

yakından takip ediyor ve buna cevap vermeye gayret ediyoruz. Daha önce Artemis yoğunlukla 40 yaşın üzerindeki insanların tanıdığı bir markaydı, şimdi biraz daha genç nesillerden tüketicilerle buluşabiliyor, onlara hitap edebiliyoruz. Günümüz dünyası çok hareketlendi, insanların zevkleri çok çabuk değişebiliyor, bu değişime





ayak uydurmak çok önemli, Artemis müşterileriyle yakın temasta olduğu için başarabiliyor. 20 yılı aşan tecrübemizin ışığında, bundan sonra da yüksek kalite ürünlerimizle sektörü geliştirmeye ve müşterilerimizin hayatına mutluluk katmaya devam edeceğiz.

Hükümetin seramik sektörüne desteği ve yüksek beklentileri konusunda neler söylemek istersiniz?

■ Biz hükümetimizin sektöre desteğinden son derece memnunuz, Artemis olarak bunlardan da yararlanıyoruz. Artemis'in yolculuğundaki en büyük güç de zaten devletin arkasında olduğunu bilmesidir. Bi-

ze verilen kaynağın ötesinde moral motivasyon desteği biz girişimcilerin iştahını ve cesaretini artırıyor. Devletimiz, lansmanlar, fuarlar, pazarlama faaliyetlerinde, Ar-Ge, Ür-Ge çalışmalarında ciddi destekler veriyor. Biz Artemis olarak bu finansal enstrümanları fazla kullanmasak da arkamızdaki güç bize yetiyor... Artemis olarak yüzde yüz kendi sermayemizi kullanan, kendi kendimize yeten bir firmayız. Ama yurt dışı motivasyonu bizim için çok değerlidir.

Seramik sektörü Ülke ihracatına ve gelirlerine daha çok katkı sağlayabilir ama bunun için bizlerin biraz daha cesur olmaları gerekir. Sektörün önde ge-

len bazı ihracatçıları burada tehlike görüyorlar ve fazla risk almak istemiyorlar. O nedenle belli beklentilerde belli operasyonlar yürütüyorlar. Yurt dışında bir pazarda operasyon yürütmek için kaliteli ürün ya-

nda ciddi bir kadronuzun olması lazım. Bunlar da bir iki senede olacak işler değildir. Artemis sektörde 20. Yılı devirdiği için bunları yapabiliyor. Belli bir kültürü var ve bunun üzerine koyarak ilerliyor.

Artemis A.Ş.

Hakkında

■ Üretim ve hizmet faaliyetlerini, 1997'den bu yana Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 10 bin metrekarelik fabrikasında sürdüren Artemis, tüm Türkiye'ye ve 18 ülkeye yayılmış teknik servis ağı sayesinde, yüksek müşteri memnuniyeti performansına sahip. Sektörde banyo yıkama alanlarında öncü konumda olan şirket, tüm ürün gamını tek çatı altında üretiyor. Yerli sermayeyle kurulan ve AR-GE & ÜR-GE süreçlerini ve ürün tasarımlarını Türk sektör profesyonelleriyle yürüten Artemis, ürünlerini, komşu ülkeler haricinde; Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Ön Asya'da 29 ülkeye ihraç ediyor.

Günümüzde Artemis A.Ş. banyo yıkama alanlarında, lider olduğu Akıllık Küvet ve Duş Teknesi, Solid Surface, Lineer Süzgeç ve Buharlı Masajlı

Artemis® hayat suya başladı.

Sistemler yanında, Duş kabini üretiminde de uluslararası standartlarda, özgün tasarımlar yaparak sektörün öncü firması haline gelmiştir. Artemis A.Ş. kurumsal yapısıyla, olası sorunlara çözüm sunan ve tüm Türkiye yayılmış yetkili servis ağıyla, müşteri memnuniyeti odaklı çalışan uzman yetkili servislerle sahiptir.

Sermayesinin tamamı milli olan kuruluşun tüm ürünleri ARGE-ÜRGE bölümündeki Türk Mühendisleri tarafından dizayn edilip geliştirilmektedir. Ayrıca komşu ülkeler haricinde Avrupa, Ortadoğu ve Afrika kıtasında 29 ülkeye ihraç yapmaktadır.

ÜRÜNLER

- Kabinler ■ Küvetler
- Duş Tekneleri ■ Solid Surface
- Buharlı ve Masajlı Sistemler
- SPA ■ Lineer Süzgeçler

